

# 「JFWジャパン・クリエーション2019」群馬県ブース出展者募集要領

## 【JFWジャパンクリエーション2019開催概要】

「JFWジャパン・クリエーション（以下「ジャパン・クリエーション」という。）」は、日本最大の繊維総合見本市です。日本国内産地とアジアの企業が出展し、シーズントレンドに沿った「高品質・高付加価値」のテキスタイルを提案します。日本のテキスタイル展示会の中で、最多の出展者数とバイヤー集客数を誇るため、情報交換や、商品開発の起点の場として有効です。

■会 期	平成30年11月21日（水）～22日（木） 2日間 10:00～18:30（22日は18:00まで）
■会 場	東京国際フォーラム（東京都千代田区丸の内3-5-1）
■主 催	一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
■出展社数	284社（昨年実績）
■来場者数	約17,469人（昨年実績）

## 1 事業目的

ジャパンクリエーションの「プロモーションゾーン」に群馬県ブース（県内企業の共同出展ブース）を設け、本県のシルク製品や繊維産業の技術力を国内外に発信するとともに、出展企業の販路拡大を図る。

当事業は、群馬県と群馬県地場産業振興協議会の共催により実施する。

## 2 群馬県ブースの概要

### （1）出展小間数

8小間を予定（うち1小間を群馬県ブースとして県産生糸を活用した製品を展示予定）

### （2）募集数

#### 7者程度

出展スペース：1小間当たり幅3m×奥行2m（6㎡）

### （3）応募要件

県内に本社・支店または製造拠点を置く繊維関連企業又は企業グループで、以下の出展要件を満たすこと

- ア シルクを使ったテキスタイル、製品等を製造しており、展示会当日に当該テキスタイル、製品等を展示することができる事業者であること。
- イ 「ジャパンクリエーション（プロモーションゾーン）」に合致する出展内容であること。
- ウ ジャパン・クリエーション出展に際し、他の機関による支援を受けていないこと。
- ウ 常時、各出展者が担当者（来場者への質問・製品説明、商談等に対応できる人）を配置すること。
- エ 搬入出は出展者が行うとともに、責任を持って出品物の管理を行うこと。
- オ 県及び主催者の指示に従い、出展に必要な準備やブース運営等を行うこと。
- カ 県が行うアンケート等に協力するほか、提出書類等の期限を厳守すること。
- キ 暴力団、暴力団員又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有する者でないこと
- キ 租税の滞納がないこと。

#### (4) 出展者の負担

##### ア 小間料

同展示会への出展につき、過去に県からの支援を

(ア) 受けたことがない事業者 170, 100円

(イ) 受けたことがある事業者 240, 200円

※小間料については、群馬県地場産業振興協議会からの請求により支払います。

##### イ その他

- ・独自装飾、搬入出、追加の電気工事・電気使用、社員派遣等にかかる費用
- ・追加の什器・備品等の手配

##### <主催者及び県・協議会で準備するもの> (予定)

- ・社名板及び県名看板
- ・その他必要と認められるもの

### 3 スケジュール

出展企業の募集	5月25日(金) 17時必着
選考	5月下旬～6月上旬
出展企業決定(申込者への通知)	6月上旬(予定)
小間料支払期限	7月中旬(予定)
出展者説明会の開催	8月上旬(予定)
搬入・設営	11月20日(火)
開催	11月21日(水)～22日(木)
撤去・搬出	11月22日(木)

### 4 出展者の決定

出展者の決定は、出展条件に照らし合わせて、群馬県地場産業振興協議会で選考の上、決定します。

なお、応募者多数の場合は、できるだけ多くの企業の販路拡大の機会とするため、これまでの出展回数等を考慮し、調整することがあります。従って、応募があっても必ずしも参加できるものではありません。

### 5 応募方法

所定の「出展申込書」に記入の上、持参、郵送、FAXまたはEメールにて群馬県工業振興課へ提出してください。

(申込期限)

平成30年5月25日(金) 午後5時必着

### 6 問い合わせ及び申込先

群馬県産業経済部工業振興課地域産業係

〒371-8570 前橋市大手町1-1-1 (県庁12階)

電話 027-226-3358

FAX 027-221-3191

E-mail jibasan@pref.gunma.lg.jp